

PLANO DE PROMOÇÃO



DA

LEITURA

2019-2022

Aprender a ler e ler para aprender é uma questão central sempre que pensamos em educação. Defendemo-lo no Plano elaborado em 2015 e continuamos a defendê-lo, no presente Plano.

A importância de desenvolver a competência leitora, apostando na literacia em leitura, é hoje consensual e reconhecida por todos os que se preocupam com educação, com sucesso educativo, com integração, com plena cidadania. Não esqueçamos que a literacia é uma componente essencial da educação e corresponde a um direito básico da pessoa.

A aprendizagem da leitura concede ao futuro leitor a posse e o uso de uma ferramenta de potencialidades ilimitadas, capaz de lhe abrir as portas de múltiplos mundos - reais, efabulados ou mesmo virtuais. O ato de ler ultrapassa, em muito, a simples descodificação de grafemas, pois sendo um processo cognitivo complexo, pressupõe uma atividade cultural de extração e construção de significados, a partir do lido, envolvendo o exercício de raciocínios complexos e será tanto mais facilitada quanto, por um lado, esteja garantida a automatização dos processos de decifração dos sinais gráficos (a qual inclui, entre outros, aspectos físico-cognitivos como a velocidade de processamento visual da informação) e, por outro, exista uma motivação forte para o seu exercício. Só esse nível de literacia dotará o leitor da plena posse dessa ferramenta cognitiva.

A leitura tem, por um lado, uma grande relevância social, pois boa parte dos conhecimentos adquiridos dependem da habilidade em prática de leitura, sendo o domínio desta competência básica e fundamental. Relembremos que surge elencada no *Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória*, ao nível das linguagens e textos, como fundamental para a promoção do sucesso educativo. A leitura constitui-se pedra basilar de uma adequada integração na sociedade, permitindo que fruamos dos diversos recursos que esta põe à nossa disposição.

Contudo, ler é, também, um prazer e devemos reclamá-la, igualmente, nessa vertente. Mas sabemos que só o é para aqueles que sentem e vivem o livro como um objeto próximo, familiar, parte integrante do seu quotidiano. Só neste contexto de proximidade, se não mesmo de afetividade, pode surgir o gosto pela leitura. E esse gosto só se desenvolve em pleno quando o lido adquire sentido e significado, e as portas de múltiplos mundos se abrem, efetivamente, ao leitor. Então, ler-se-á por prazer, não por obrigação.

É neste âmbito que urge trabalhar e investir. O Plano de Promoção de Leitura que aqui se apresenta continua a visar a criação de uma “**comunidade leitora**”, onde se vivencie o prazer da leitura e onde o acesso ao pensamento e aos processos cognitivos complexos seja um alicerce firme e em construção permanente, com o objetivo de desenvolver, nos alunos do agrupamento, **Hábitos de Leitura e Competências Leitoras**.

O presente Plano de Promoção da Leitura parte dos dados apurados no “Relatório de execução do Plano de Promoção da Leitura do Quadriénio 2015-2019”:

Pontos fortes

Empréstimo domiciliário realizado no Pré-escolar e 1º ciclo;
Atividades de leitura semanal (Dá-me 10 e 5 minutos de leitura);
Diversidade de atividades de animação de leitura e concursos;
Integração da Biblioteca da EB dos Redondos na Rede de Bibliotecas Escolares.

Pontos fracos

Empréstimo domiciliário aos alunos no 2º e 3º ciclo;
Dificuldade em envolver a totalidade dos professores do 2º e 3º ciclos, nas atividades de leitura;
Encontro com escritores na Escola Básica Carlos Ribeiro (não realizado).
Desatualização do fundo documental das escolas do Pré-escolar e 1º ciclo.
Fraco envolvimento dos pais e EE.

Os dados recolhidos, no final do 1º período de 2018-2019, referentes à avaliação da leitura, em sala de aula, durante todo o período letivo, mostram que mais de 30% dos alunos do 3º ano lê de forma pouco fluida e tem dificuldades de interpretação de texto. Para os alunos do 5º ano, 45% lê de forma pouco fluida e 67% dos alunos não entende na totalidade do que lê.

As provas de aferição, realizadas nos dois últimos anos, mostraram a importância da leitura e do domínio das competências leitoras.

Assim, e perante o imenso trabalho que foi desenvolvido ao longo dos últimos anos, torna-se cada vez mais evidente a necessidade de envolvimento de toda a comunidade educativa em torno da aprendizagem da leitura:

- **Envolvimento de pais e EE;**
- **Envolvimento de todos os professores da escola, como leitores, mas também como animadores de leitura;**
- **Projeto de leitura em cada departamento.**

Se a tónica central do Plano de Promoção da Leitura assenta na criação de momento em roda dos livros e na animação da leitura, perante dos dados recolhidos e avaliados, teremos agora que nos centrar em particular na **criação de mais momentos de treino de leitura**. A prática regular da leitura é, pois, indispensáveis para a consolidação das competências e dos hábitos leitores.

LINHAS DE AÇÃO DO PLANO DE PROMOÇÃO DA LEITURA

I - CONSCIENCIALIZAÇÃO E PROGRESSIVA MOBILIZAÇÃO DE TODA A COMUNIDADE EDUCATIVA COMO MEDIADORES DO INTERESSE PELA LEITURA.

Operacionalização:

ATIVIDADES PARA PAIS E ENCARREGADOS DE EDUCAÇÃO

Colóquios ou workshops

A importância da leitura (1)

Ateliê com Susana Filipe da Biblioteca Municipal do Seixal

*Público-alvo: Pais e EE dos alunos do pré-escolar, 1º e 2º Cídos
Periodicidade: Pontual*

Como Contar Histórias (1)

Ateliê com Susana Filipe da Biblioteca Municipal do Seixal

*Público-alvo: Pais e EE dos alunos do pré-escolar e 1º ciclo
Periodicidade: Pontual*

FORMAÇÃO DE DOCENTES

Formação de docentes na área da animação da leitura e da escrita criativa

“A importância da leitura”

Ateliê com Susana Filipe da Biblioteca Municipal do Seixal

*Público-alvo: Educadores e professores do 1º e 2º ciclos
Periodicidade: Pontual*

“Razões para escrever”

Encontro com a autora do blog “Histórias em 77 palavras”

*Público-alvo: Educadores e professores do 2º e 3º ciclos
Periodicidade: Pontual*

(1) Colóquios ou workshops realizados durante a “Estação do Livro”.

“A leitura em voz alta”

Ateliê sobre técnicas da leitura em voz alta, dando a conhecer algumas “ferramentas” para tornar a leitura de um texto num momento de prazer para quem lê e para quem ouve. Conceção e realização de Cristina Paiva (ANDANTE, Companhia de Teatro) (Trabalho de corpo e de voz, técnicas de leitura em voz alta, construção de uma leitura e apresentação da leitura encenada).

LINHAS DE AÇÃO DO PLANO DE PROMOÇÃO DA LEITURA

II - ANIMAÇÃO DE LEITURA E VALORIZAÇÃO DAS PRÁTICAS PEDAGÓGICAS E ATIVIDADES QUE ESTIMULEM O PRAZER DE LER.

Operacionalização:

ATIVIDADES DE ANIMAÇÃO DE LEITURA

Dá-me 10 - 10 minutos a Ler [+]

Atividade de leitura diária no 2º e 3º ciclos e semanal no 1º ciclo.

Público-alvo: Alunos do Pré-escolar e 1º, 2º e 3º ciclos

Periodicidade: Ao longo de todo o ano

Vamos falar de livros

Atividade de apresentação livre de um livro a desenvolver pelo grupo turma, em data a definir pelo professor titular.

Público-alvo: Alunos do 1º ciclo

Periodicidade: Esporádico

Hora do conto

Atividades de animação de leitura, de obras constantes da lista de obras e textos para iniciação à educação literária, a realizar nas Bibliotecas do agrupamento.

Público-alvo: Alunos do Pré-escolar e 1º ciclo

Periodicidade: Anual

Clubes de Leitura em voz alta

Encontros e conversas sobre livros e leituras partilhadas em voz alta.

Público-alvo: Alunos do 2º e 3º ciclos

Periodicidade: Mensal

Maratona da Leitura

Partilha de leituras em dia e horário pré-estabelecido a realizar no mês de outubro em todas as escolas do agrupamento.

Público-alvo: Alunos do pré-escolar, 1º, 2º e 3º ciclos

Periodicidade: Anual

Encontros com escritores

Encontros com escritores de obras previamente lidas e trabalhadas em sala de aula.

Público-alvo: Alunos do pré-escolar ao 9º ano.

Periodicidade: Anual

Picnic de leitura

Atividade de leitura a desenvolver nos espaços exteriores das escolas do pré-escolar e 1º ciclo.

Público-alvo: Alunos do pré-escolar e 1º ciclo

Periodicidade: Esporádico

Comemoração da semana da leitura

Comemoração da semana da leitura, em todas as escolas do agrupamento, partilhando práticas e experiências.

Público-alvo: Alunos do Pré-escolar, 1º, 2º e 3º ciclos

Periodicidade: Pontual

Atividades de leitura da responsabilidade dos departamentos disciplinares (da responsabilidade dos departamentos)

ATIVIDADES DE ESCRITA CRIATIVA

Livros andantes

História coletiva, escrita em grupo turma e continuada por alunos de outras turmas.

Público-alvo: Alunos do pré-escolar 1º, 2º e 3º ciclos

Periodicidade: Anual

“Conto de Natal”

Concurso literário, interno. Os alunos elaboram textos (4º ano) e ilustrações (3º ano). Será selecionado o melhor texto de cada escola e o melhor texto do agrupamento.

Público-alvo: Alunos do 3º e 4º ano

Periodicidade: Anual

“Concurso literário promovido pela “Casa do Educador do Seixal”.

Tema a definir.

Público-alvo: Alunos do 4º ao 9º ano

Periodicidade: Anual

OUTROS CONCURSOS

Letra a Letra

Concurso, por eliminatórias, de soletração de palavras.

Público-alvo: Alunos do 4º ano

Periodicidade: Anual

Em português

Concurso, por eliminatórias, com diferentes jogos que testam várias competências de língua portuguesa e que potenciam momentos de divulgação de livros e partilha de leituras.

Público-alvo: Alunos do 5º e 6º anos

Periodicidade: Anual

Concurso nacional de leitura [+]

O objetivo central do Concurso Nacional de Leitura é estimular o gosto e os hábitos de leitura e melhorar a compreensão leitora.

Público-alvo: Alunos do 4º ao 9º ano

Periodicidade: Ao longo do ano

Miúdos a votos [+]

Quais os livros mais fixes?

A turma debate e defende o livro que selecionou.

ENVOLVIMENTO EM PROJETOS DO PLANO NACIONAL DE LEITURA

Leitura em Vai e Vem [+]

Projeto de Promoção de Leitura em Família para a Educação Pré-Escolar do PNL.

Público-alvo: Alunos do Pré-escolar, Pais e E.E.

Periodicidade: Ao longo do ano

Já sei Ler [+]

Projeto de Promoção da Leitura que pretende consolidar e enriquecer práticas de leitura regular no 1.º Ciclo do Ensino Básico, convidando professores e famílias a ler diariamente dez minutos com os miúdos.

Público-alvo: Alunos do 1º ciclo, Pais e E.E.

Periodicidade: Ao longo do ano

LINHAS DE AÇÃO DO PLANO DE PROMOÇÃO DA LEITURA

III- REFORÇO DA CARGA HORÁRIA SEMANAL DA DISCIPLINA DE PORTUGUÊS

Operacionalização:

Sendo inviável o reforço da carga horária semanal da disciplina e tendo presente o caráter transversal da língua portuguesa, pertença de todos os falantes e usada para aceder ao conhecimento, de forma partilhada em todas as disciplinas, urge que todos e cada um se aproprie da sua função de ensinante da língua, trabalhando-a na sua disciplina, quer ao nível oral quer escrito, proporcionando aos alunos um contexto linguístico rico, desafiante e promotor de hábitos de leitura. Cada um ensina português, à sua maneira... foi, em tempos, um mote que importa, agora, recuperar. O trabalho sobre a língua não pode confinar-se à aula de português, não apenas pela redução de carga horária sofrida pela disciplina, como pela necessidade de criar dinâmicas ricas, diferentes e mais responsáveis nas diferentes disciplinas, no que à língua diz respeito.

Ateliê de Leitura

Complemento curricular na área da língua portuguesa (50 minutos semanais)

*Público-alvo: Alunos do 5º ano
Periodicidade: Anual*

LINHAS DE AÇÃO DO PLANO DE PROMOÇÃO DA LEITURA

IV- REFORÇO DO PAPEL DAS BIBLIOTECAS ESCOLARES NA PROMOÇÃO DA LEITURA E NO ACESSO AO LIVRO

Operacionalização:

ATUALIZAÇÃO DO FUNDO DOCUMENTAL DAS BE DO AGRUPAMENTO

*Público-alvo: Alunos do pré-escolar e 1ºciclos
Periodicidade: Anual*

PROMOÇÃO DO EMPRÉSTIMO DOMICILIÁRIO

Sacodeler

Estampagem de um saco de pano, com a imagem do TEKAS, para cada novo aluno do pré-escolar 1º ciclo que servirá para transportar e proteger os livros em empréstimo domiciliário.

*Público-alvo: Alunos do pré-escolar e 1º ano
Periodicidade: Anual*

Livros sobre Rodas

Empréstimo domiciliário em sala de aula

*Público-alvo: Alunos / turmas do 2º ciclo
Periodicidade: Anual*

DIVULGAÇÃO E USO DA COLEÇÃO

1 Livro, por favor! [+]

Divulgação do fundo documental das Bibliotecas Escolares nos espaços das escolas e nos blogs ou outras páginas de internet da responsabilidade do agrupamento

*Público-alvo: Alunos do pré-escolar ao 9º ano
Periodicidade: Mensal*

Projeto de Leitura

Projeto de leitura dos alunos, para a disciplina de Português, é desenvolvido com os livros da BE.

*Público-alvo: Alunos do pré-escolar ao 9º ano
Periodicidade: Anual*

OUTRAS SUGESTÕES QUE PODEM SER IMPLEMENTADAS NO PPL

O Plano de Promoção da Leitura não se esgota neste conjunto de intenções e atividades. Assim, ficam desde já aqui registadas duas sugestões que, tal como outras oportunidades que venham a surgir, quer por projetos internos ou externos, venham a enriquecer o plano que se quer que seja central na formação dos nossos alunos.

“Cronicarte”

Concurso literário, interno. Os alunos elaboram textos – crónicas. Serão selecionadas as 10 melhores crónicas para publicação.

*Público-alvo: Alunos do 9º ano
Periodicidade: Anual*

“Faça Lá um Poema 2020”

*Público-alvo: Alunos do 3º ciclo
Periodicidade: Anual*

AVALIAÇÃO

O Plano de Promoção da Leitura é avaliado nos seguintes termos:

Avaliação intermédia: maio a julho de 2020.

Avaliação final: maio a julho de 2022.

Para a avaliação do Plano serão contabilizados os seguintes dados estatísticos:

- 1- Implementação das diferentes linhas de ação deste Plano.
- 2- Número de empréstimo domiciliário.
- 3- Resultados da avaliação interna relativos às competências da leitura.

O Plano de Promoção da Leitura foi aprovado a 23 de julho de 2019 em Reunião Conselho Pedagógico.